

## Regulamin konkursu fotograficznego *Pozytywy według Zbigniewa Libery*

### I Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu fotograficznego *Pozytywy według Zbigniewa Libery*, zwanego dalej „Konkursem” jest Stowarzyszenie Fala Kultury z siedzibą w Warszawie przy ulicy Mińskiej 25, wpisane do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji i publicznych zakładów opieki zdrowotnej przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sadowego pod numerem KRS: 0000463716, zwane dalej – Organizatorem.
2. Konkurs jest organizowany jako część zadania *Tajemnice sztuki współczesnej - edycja 2*, realizowanego w ramach programu *Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pt. Edukacja kulturalna*.
3. Konkurs jest przeznaczony dla uczniów gimnazjów oraz szkół ponadgimnazjalnych i ma zasięg ogólnopolski.
4. Zdjęcia należy nadsyłać w terminie od 1 kwietnia do 17 maja 2016 roku na adres e-mail **konkurs.pozytywy@gmail.com**. W treści e-maila należy podać imię i nazwisko autora fotografii, wiek, nazwę i adres szkoły, do której uczęszcza oraz tytuł zdjęcia.
5. W ciągu 7 dni od daty zakończenia nadsyłania prac wszystkie prace spełniające warunki określone w tym regulaminie zostaną zamieszczone na stronie [www.facebook.com/FalaKultury](http://www.facebook.com/FalaKultury) oraz na stronie [www.falakultury.pl](http://www.falakultury.pl). O zamieszczeniu prac autorzy każdej z nich zostaną powiadomieni e-mailem.
6. W pierwszym etapie Konkursu trwającym od 25 do 31 maja 2016 roku na stronie [www.facebook.com/FalaKultury](http://www.facebook.com/FalaKultury) będzie można głosować na zgłoszone prace. W celu oddania głosu należy skorzystać z funkcji "Lubię to". Głosujący może oddać głos na więcej niż jedną pracę.

7. Autorzy 10 prac, które zbiorą największą liczbę polubień, przejdą do drugiego etapu Konkursu.
8. W drugim etapie Konkursu prace będą oceniane przez jury powołane przez Organizatora.
9. Konkurs zostanie rozstrzygnięty w ciągu 10 dni od daty zakończenia głosowania. Wyniki Konkursu zostaną podane na stronie internetowej Organizatora [www.falakultury.pl](http://www.falakultury.pl) oraz stronie Konkursu na portalu społecznościowym Facebook [www.facebook.com/FalaKultury](http://www.facebook.com/FalaKultury).

## II Uczestnicy

1. W Konkursie mogą wziąć udział uczniowie publicznych i niepublicznych gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych.
2. Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie za uprzednią, pisemną zgodą rodziców lub przedstawicieli ustawowych sporządzoną na wzorze dostępnym na stronie [www.falakultury.pl](http://www.falakultury.pl) i przesłaną na adres: Stowarzyszenie Fala Kultury ul. Mińska 25, Warszawa z dopiskiem „Konkurs fotograficzny *Pozytywy*” w terminie do 17 maja 2016 roku (decyduje data wpływu).
3. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są pracownicy i osoby współpracujące z Organizatorem Konkursu.
4. Każdy Uczestnik może przesłać maksymalnie 1 pracę.

## III Zasady Konkursu

1. Uczestnicy konkursu zobowiązani są do zapoznania się z prezentacją Konkursu zamieszczoną na stronie internetowej Organizatora i wybrania jednego z zaproponowanych tam zdjęć jako pierwowzoru swojej pracy konkursowej.
2. Zadaniem uczestników Konkursu jest wykonanie fotografii zainspirowanej cyklem zdjęć Zbigniewa Libery *Pozytywy*, która będzie przetwarzać jedno wybrane spośród zaproponowanych w prezentacji zdjęć.

3. Technika wykonania zdjęć jest dowolna.
4. Z udziału w Konkursie mogą zostać wykluczone prace zawierające treści o charakterze wulgarnym, obscenicznym, szerzące nienawiść, a także propagujące ideologię nazistowską lub komunistyczną.

#### IV Nadsyłanie prac

1. Prace konkursowe należy nadsyłać w załączniku na adres:  
**konkurs.pozytywy@gmail.com**
2. Prace muszą spełniać następujące kryteria:
  - minimalny wymiar 1200x800px
  - maksymalny wymiar 2200 x 1600px,
  - zapis w formacie JPG,

#### V Jury

1. Oceny prac wyłonionych w pierwszym etapie Konkursu dokona Jury powołane przez Organizatora.
2. Decyzje Jury są ostateczne i nie podlegają weryfikacji.

#### VI Nagrody

1. Organizatorzy uhonorują zdobywcę pierwszego miejsca nagrodą finansową w kwocie 500 złotych oraz laureatów Konkursu (autorów prac zakwalifikowanych do drugiego etapu Konkursu) nagrodami rzeczowymi.
2. Nagrody rzeczowe zostaną przesłane pocztą, koszty przesyłki ponosi Organizator.
3. Zwycięzca i laureaci zostaną powiadomieni o werdykcie Jury drogą e-mailową.
4. Nagroda pieniężna zostanie wypłacona w drodze przelewu na rachunek bankowy podany przez Zwycięzcę. Zwycięzca zobowiązany jest podać numer rachunku bankowego, na który ma zostać przekazana nagroda.
5. W przypadku braku podania numeru rachunku bankowego lub adresu, na jaki ma zostać przesłana nagroda rzeczowa, w terminie 1 miesiąca od dnia powiadomienia uczestnika o wygranej, nagroda przepada.

## VII Postanowienia końcowe

1. Uczestnik Konkursu z chwilą nadesłania prac na Konkurs oświadcza, że:
  - a) akceptuje niniejszy Regulamin;
  - b) jest autorem zdjęć oraz posiada zgodę osób biorących udział przy powstawaniu pracy (modeli, modelek, wizażystów itd.) na uczestnictwo w Konkursie oraz publikację. Odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich, które mogłyby zostać skierowane do Organizatorów Konkursu, przyjmuje na siebie Uczestnik Konkursu;
  - c) wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych na potrzeby Konkursu zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz.U. Nr 133 poz.833 z póź. zm). Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, w tym celu powinni skontaktować się oni z Organizatorem, który jest administratorem danych. Podanie danych jest dobrowolne, lecz konieczne dla wzięcia udziału w Konkursie.
  - d) udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej, uprawniającej Organizatora do korzystania przez czas nieoznaczony oraz bez ograniczeń terytorialnych z przesłanych zdjęć na wszystkich polach eksploatacji, a w szczególności obejmującej uprawnienie do:
    - utrwalania;
    - zwielokrotnienia wszelkimi technikami, w tym techniką drukarską;
    - wprowadzenia do obrotu w kraju i za granicą;
    - wprowadzenia do pamięci komputera;
    - publikacji wraz podaniem imienia i nazwiska w tytułach Organizatora;
    - publikacji wraz podaniem imienia i nazwiska na stronie internetowej Organizatora ([www.falakultury.pl](http://www.falakultury.pl)) oraz na profilu Organizatora w serwisie Facebook.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w regulaminie, w przypadku zmiany w obowiązujących przepisach prawa lub istotnej zmiany okoliczności nie dającej się wcześniej przewidzieć, w zakresie niezbędnym dla uwzględnienia tych zmian.
3. Organizator zastrzega możliwość odwołania Konkursu w przypadku, gdy liczba nadesłanych prac zakwalifikowanych do Konkursu jest mniejsza niż 10.

4. Uczestnicy, którzy nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowani.
5. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.falakultury.pl](http://www.falakultury.pl).
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem decyduje Organizator Konkursu.